



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad



***CURSO: 2024-2025***

**VII Edición**

## ÍNDICE

□ ÍNDICE.....	2
□ PRESENTACIÓN.....	3
□ OBJETIVOS DELCURSO.....	4
□ REQUISITOS MÍNIMOS DE ADMISIÓN.....	4
□ PROGRAMA.....	5
□ DURACIÓN Y CREDITOS.....	6
□ DIRECCION YPROFESORADO.....	7
□ CALENDARIO.....	8
□ TASAS, MATRÍCULA Y AYUDAS ALESTUDIO.....	8
□ DINÁMICA DEL CURSO.....	10
□ FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA.....	11

## **PRESENTACIÓN**

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) tiene entre sus objetivos el de impartir enseñanzas de especialización y actualización profesional que permitan a los licenciados y profesionales una permanente revisión y puesta al día de sus conocimientos.

Dentro de la UNED, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, quiere abordar el campo de las enseñanzas de ámbito económico, mediante la realización de unos cursos, para expertos profesionales, que permitan una formación de profesionales cualificados en campos específicos o el reciclaje periódico de aquellos que ya se encuentran trabajando en esas materias.

Para el logro de estos fines, la Facultad se ha esforzado en:

- Introducir las herramientas de Internet en el desarrollo y la enseñanza del Curso.
- Confeccionar un material didáctico de primera calidad, redactado por especialistas, pensado especialmente para un curso de enseñanza a distancia.
- Seleccionar un profesorado universitario de prestigio y con probada experiencia en la enseñanza a distancia, que llevará a cabo la dirección y docencia del curso.

### **¿CUÁL ES EL SISTEMA DE ENSEÑANZA?**

El curso se impartirá por el sistema de enseñanza a distancia con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información.

La enseñanza a distancia permite que el alumno siga el curso, cualquiera que sea su lugar de residencia, sin necesidad de realizar ningún desplazamiento y compatibilizándolo con sus ocupaciones profesionales y laborales.

### **MATERIAL DIDÁCTICO**

El material didáctico que se entregará a los alumnos será el siguiente:

- Textos desarrollando el temario, en los que se analizan con suficiente detalle, claridad y sistematización los aspectos relevantes sobre la materia de estudio.
- Lecturas. Como complemento de dichos textos, y para que el alumno pueda profundizar en algunos temas, se facilitará la literatura económica relevante.

Todo el material ha sido redactado y preparado por los profesores del Curso y cuenta con el tratamiento didáctico adecuado para facilitar el autoaprendizaje.

### **HERRAMIENTAS DE INTERNET**

Las herramientas disponibles en Internet serán:

- Casos interactivos para evaluación.
- Foro de debate para plantear dudas al profesorado sobre los diferentes aspectos del Curso y mantener el contacto entre los propios alumnos.
- Ficheros audio y vídeo en Internet, con la grabación por parte de los profesores responsables del módulo, de algunos de los aspectos que trata el curso.
- Consultas por correo electrónico.
- Página Web del Curso.

### **RECOMENDACIONES**

La amplia experiencia adquirida por convocatorias anteriores nos lleva a efectuar determinadas puntualizaciones destinadas a los alumnos del curso:

- El Curso está concebido para facilitar al alumno un panorama amplio de lo que significa el Comercio desde el punto de vista internacional, centrándose en los aspectos teóricos-prácticos.
- El Curso pretende aumentar los conocimientos de los estudiantes en una determinada materia, sino completar su bagaje teórico y, fundamentalmente práctico en las otras áreas.
- Para obtener el rendimiento previsto del Curso es preciso que el alumno haga un esfuerzo continuado: dominar los temas supone de ciento cincuenta a doscientas horas de estudio, siendo necesario realizar los ejercicios prácticos y dedicar algún tiempo a las lecturas seleccionadas. Sólo así podrá llegar a conocer, con profundidad y rigor, las materias tratadas en el curso y ampliar sustancialmente sus conocimientos profesionales.
- El material didáctico y la metodología del Curso han sido diseñados de acuerdo con las características específicas del sistema de enseñanza a distancia, en base a la experiencia de más de 40 años que, en este tipo de enseñanzas, ha desarrollado la UNED.
- Los alumnos podrán mantener un servicio de consultas, por teléfono, correo electrónico, carta o mediante el foro de debate con los profesores del Curso, estableciéndose los cauces oportunos para que este contacto profesor-alumno sea de la máxima ayuda en el proceso de estudio.

## REQUISITOS MÍNIMOS DE ADMISIÓN

No se exigen conocimientos ni titulaciones específicas previas ya que el curso partirá de un nivel de conocimientos básicos, no obstante, se dará prioridad de entrada a los solicitantes que tengan experiencia profesional o estudios relacionados con la materia objeto del curso

## OBJETIVOS

El curso trata de formar especialistas en el Comercio Internacional. Para ello, desarrolla un amplio temario que analiza los siguientes aspectos:

- Logística y Transporte.
- Financiación y Sistemas de Pago Internacionales.
- Negociación Internacional.

Los objetivos que se pretenden cubrir con este Curso son varios:

**Ayudar**, mediante una adecuada capacitación profesional, a aquellos alumnos que tienen dificultades para encontrar un trabajo acorde con sus estudios.

**Contribuir** a la superación de los profesionales que quieren actualizar y elevar su nivel de conocimientos en su área específica de trabajo.

**Facilitar** a las empresas un sistema de formación de su personal, compatible con las tareas laborales.

## PROGRAMA

### MÓDULO 1. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- Definición de logística y su importancia en el comercio internacional.
- Partes de la logística: Transporte, almacenamiento, stocks, control informático etc.
- Plan logístico de empresa, adaptación del mismo a las necesidades reales.
- Logística en empresas de producción, distribución y minoristas.
- Logística en las diferentes fases por las que pasa el producto en la empresa.
- Introducción al transporte y a su importancia económica, estratégica y comercial operaciones internacionales.
- Sistemas de transporte y análisis comparativo de los mismos.
- Transporte terrestre (ffcc y carretera), transporte aéreo y transporte marítimo.
- Transportes combinados y servicios de mensajería.
- Documentación que se produce en el transporte y su importancia en comercio internacional.

## **MÓDULO 2. FINANCIACIÓN Y SISTEMAS DE PAGO INTERNACIONALES**

- Incoterms: análisis y estudio de los mismos.
- Crédito comercial y crédito oficial: características y acceso a los mismos.
- Factoring y otros medios de descuento bancario y financiación
- Sistemas internacionales de pago: Remesa, crédito documentario y otras.
- El crédito documentario, su utilización y sus garantías.
- Documentación para el pago de bienes y servicios extranjeros.

## **MÓDULO 3. NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL.**

- Qué áreas de una transacción comercial abarca la misma.
- Desde cuándo y hasta cuando se negocia.
- Diferentes tipos de negociación y elección de los mismos.
- Puntos clave en la negociación de un contrato internacional de compraventa.
- Técnicas de negociación.
- Cláusulas cebo y cláusulas estacionamiento.
- Diferentes tipos de acuerdos y contratos.
- La negociación posterior a la firma del acuerdo.
- Lenguaje no verbal en las negociaciones "cara a cara"
- Elementos culturales a tener en cuenta en las negociaciones.
- Guía práctica del negociador.
- 

### **DURACIÓN**

La duración del curso será de un año académico.

### **NÚMERO DE CRÉDITOS**

El curso consta de 30 créditos ECTS.  
(Sistema Europeo de Transferencia de Créditos – European Credits Transfer System)

## **DIRECCIÓN EQUIPO DOCENTE Y PROFESORADO**

### **DIRECTORA:**

#### **Laura Rodríguez Fernández**

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Uned. Profesora del departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la UNED.

Profesora Contratado Doctor.

Coordinadora del Máster de Investigación en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

### **DIRECTOR ADJUNTO:**

#### **Luis Hernández Gutiérrez de Quijano**

Marino Mercante. Ex Director Comercial de Eductrade S. A. Ex-director de fletamentos del grupo Transáfrica.

### **PROFESORES:**

#### **María del Pilar Alberca Oliver** (Colaboradora – UNED)

Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad.

Profesora Titular de Universidad.

#### **Luis Manuel Ruiz Gómez** (Colaborador – UNED)

Departamento de Organización de Empresa

Profesor Titular de Universidad

#### **Nicolás Mouze** (Colaborador – Externo)

Director de Marketing y Ventas, Iberia

Managing Director Marketing & Sales, Iberia

Gerente de Operaciones DHL International España

## CALENDARIO

El curso comienza del día 16 de diciembre de 2024 y finaliza el 30 de septiembre de 2025.

- 1ª Sesión: Realización de la Prueba de Evaluación, correspondiente al Módulo I, el 15 (sábado) de **febrero** de 2025.
- 2ª Sesión: Realización de la Prueba de Evaluación, correspondiente al Módulo II, el 19 (sábado) de **abril** de 2025.
- 3ª Sesión: Realización de la Prueba de Evaluación, correspondiente al Módulo III, el 21 (sábado) de **junio** de 2025.
- 4ª Sesión: Realización de la Prueba de Evaluación de recuperación de los Módulos I, II y III, el 20 (sábado) de **septiembre** de 2025.

*Las fechas concretas de realización de las Pruebas de Evaluación de cada Módulo, se anunciarán a través de la página Web del curso.*

## TASAS Y MATRICULACIÓN

El coste total del curso asciende a 1.150 €, e incluye las tasas académicas y de docencia (900 €) y el material a (250 €).

Dicho importe podrá abonarse de una sola vez al formalizar la matrícula, o en dos plazos. La cuantía de estos plazos será comunicada al alumno en los impresos de formalización de matrícula.

Los alumnos que causen baja durante el curso no tendrán derecho a la devolución de los importes abonados.

***IMPORTANTE: El material del curso será enviado, por el servicio de distribución de la Uned, a partir del comienzo oficial del curso.***



## **AYUDAS AL ESTUDIO**

Cada curso concederá un número limitado de ayudas al estudio entre aquellos alumnos que lo soliciten, atendiendo a circunstancias académicas, económicas y otros méritos de los candidatos.

Para poder optar a una ayuda al estudio, habrá que enviar, junto con los documentos de matrícula y el pago del primer plazo, los siguientes documentos:

- Fotocopia de la declaración completa de la renta del interesado o de la unidad familiar o certificado de exención en el caso de no estar obligado a declaración por IRPF
- En caso de encontrarse en situación de desempleo, fotocopia de la tarjeta de demanda de empleo (en vigor).
- Fotocopia del carnet de familia numerosa de categoría general
- Fotocopia del carnet de familia numerosa de categoría especial
- Fotocopia del Certificado de Discapacidad
- Fotocopia del carnet de familia numerosa de categoría especial
- Certificado de la condición de Víctima del Terrorismo

La resolución de la concesión o denegación de la ayuda al estudio le será comunicada oportunamente por correo electrónico.

## **NÚMERO DE PLAZAS**

Máximo 80

## **ACREDITACIÓN**

La superación del curso da derecho a la obtención del Diploma de:

Experto Profesional en *Comercio Internacional*, como Título Propio de la UNED.

---

## **DINÁMICA DEL CURSO**

Las relaciones entre los participantes y la Dirección del curso se han estructurado de la siguiente forma:

- El alumno será asesorado a lo largo de todo el curso a través de tutorías, ayudándole a la resolución de cualquier duda relativa a la materia impartida; a tal fin se establece el horario de permanencias que más adelante se indica y durante el cual el alumno podrá consultar telefónicamente con los profesores cualquier asunto que sea de su interés; el contacto profesor-alumno se hará básicamente por correo electrónico y en los foros de cada módulo.

- Las consultas se canalizarán de la siguiente forma:

Teléfonos: 91 3987833  
E-mail: [lrodriguezf@cee.uned.es](mailto:lrodriguezf@cee.uned.es)

Las consultas telefónicas y personales serán atendidas, durante el período lectivo en los siguientes días y horas, preferiblemente;

Lunes y miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Dirección postal: Laura Rodríguez Fernández  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad  
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)  
Paseo Senda del Rey, 11  
28040 Madrid

- Existe una página Web donde se recogen diversos aspectos de interés relacionados con el curso en la dirección:
- <https://www.comerciointernacionaluned.com>

Aconsejamos a los alumnos entrar periódicamente en esta página a la que se incorporarán las sugerencias que nos vayan haciendo a lo largo del curso.

### ***EVALUACIÓN DEL ALUMNO***

Para superar el curso el alumno realizara **tres** Pruebas de Evaluación **vía Internet**, una por cada uno de los módulos que componen el curso.

Las dudas que, surjan se pueden plantear, **en el Foro**, según los temas tratados y que serán atendidas y resueltas por los profesores responsables pertenecientes al equipo docente.

La calificación final que los alumnos obtendrán del curso tiene dos variantes:

- El título administrativo, firmado por el Rector de la UNED, y en el que sólo constará, en su caso, la calificación de APTO.
- Un certificado expedido por el Departamento y en el que aparecerá la calificación del equipo docente con Aprobado, Notable o Sobresaliente.

Con carácter general, para superar el curso es necesario, que la media aritmética de las tres Pruebas de Evaluación sea, de cinco 5, puntos.

## **INFORMACIÓN**

Los interesados deberán realizar la matrícula por internet, en el plazo establecido o dirigirse a la secretaría del curso:

FUNDACIÓN UNED  
Secretaría de Cursos  
C / Guzmán el Bueno, 133. 1ª planta  
Edificio Germania  
28003 MADRID (España)  
Tfnos: (+34) 91- 386.15.92/ 7275.  
Fax: (+) 91-.386.72.79

<http://www.fundacion.uned.es>

Más información en:

### **FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

E-mail: [lorodriguezf@cee.uned.es](mailto:lorodriguezf@cee.uned.es)

## **FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA**

Plazo ordinario de matrícula, desde el **7 de septiembre hasta el 30 de noviembre 2024.**

La matrícula se formaliza a través de la siguiente dirección WEB:

[https://formacionpermanente.uned.es/tp\\_actividad/actividad/comercio-internacional](https://formacionpermanente.uned.es/tp_actividad/actividad/comercio-internacional)

El comienzo oficial del curso será el día 16 de diciembre de 2024 y finaliza el 30 de septiembre de 2025